

DAFTAR REFERENSI

Buku

- A, M, Morissan. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Afifudin, dan Beni Ahmad Saebani. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alifahmi, Hifni. (2008). *Marketing Communication Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing.
- Alwasilah, A Chaedar. (2003). *Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Dunia Pustaka Jaya.
- Anwar, Arifin. (2004). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armilo.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Basu, Swastha DH, Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*. Yogyakarta:Liberty Offset
- Brannan, Tom. (2005). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- Butterick, Keith. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. Hafied. (2013). *Perencanaan dan Startegi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Fajarina. (2011). *Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol 1, No. 1 (2011). Hal 22. Teori Analisis Fungsi Public Relations PT. Indofood*

*CBP Sukses Makmur Dalam Implementasi Program
Corporate Social Responsibility Di Makasar.*

Fajarina. (2018). *Jurnal Komunikologi*, Vol 15, No 1 2018). Hal 82.
*Perilaku Komunikasi Perempuan Rawan Sosial Ekonomi di
Kota Bandung.*

Hasibuhan, Sayuti. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia:
Pendekatan Non Sekuler*. Surakarta: Muhammadiyah University
Press.

Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Philip. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2 Edisi
12*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations & Crisis Management:
Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis &
Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan
Lokal: Aplikasi Penelitian Praktik*. Jakarta: Kencana.

Moleong, Lexy. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT
Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2001). *Prinsip Prinsip Dasar Komunikasi*. Bandung: PT
Remaja Rosdakarya.

Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani
Krisis Perusahaan)*. Jakarta: Grasindo.

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.

Pudjiasusti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta: PT. Elex Media
Komputindo.

Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media
Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
Persada.

Rakhmat, Jalaludin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.
Remaja Rosdakarya

Sukardi. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan
Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprayogo, Imam dan Tobroni. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Remaja.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi

Yin, Robert K. (2012). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal

Agustina, Putri dan Saputra Alanindra. (2016). *Analisis Keterampilan Proses Sains (KPS) Dasar Mahasiswa Calon Guru Biologi Pada Mata Kuliah Anatomi Tumbuhan (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Pendidikan Biologi FKIP UMS Tahun Ajaran 2015/2016)*". *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan SAINS (SNPS)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Duncan, Tom. (2005). *Principle Of Advertising and IMC*. International Edition. McGraw Hill. New York.

Littlemore, Jeannette. (2003). *The Communicative Effectiveness of Different Types of Communication Strategy*. System 31. Page: 331-347.

Internet

Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara (2007) : *Pedoman Umum Hubungan Masyarakat di Lingkungan Instansi Pemerintah*. Diakses pada 20 Oktober 2019, pukul 09.00 WIB. www.jdih.menpan.go.id

<http://artipengetahuan.blogspot.com/2013> diakses pada 25 Oktober 2019, pukul 11.00 WIB.

www.kemenpar.co.id diakses pada 14 Maret 2020, pukul 15.00 WIB.

www.jakarnaval.com diakses pada 18 Maret 2020, pukul 10.00 WIB.

www.statistik.jakarta.go.id diakses pada 18 Maret 2020, pukul 19:00 WIB.

www.apbd.jakarta.go.id diakses pada 18 Maret 2020, pukul 22.00 WIB.